

Es significativa la participación femenina en el fenómeno "blog"

*** Casi la mitad de "blogeros" son mujeres.**

México, 31 Ene (Notimex).- Consejos de belleza, poemas, promoción artística, artículos periodísticos o diarios son temas frecuentes resultado de la participación femenina en el reciente boom de los "blogs", ciberespacios personales de comunicación.



Como medios libres, que pueden abrirse en páginas como culturablog.com o nireblog.com, el fenómeno de los "blog" o bitácoras, que vive una singular explosión, ha sido bien recibido por mujeres con diferentes intereses, en especial entre escritoras y artistas.

Raquel Olvera, una autora mexicana que cuenta con su bitácora personal (raquelolvera.blogspot.com) en donde difunde poemas y versos breves, además de reseñas y entrevistas sobre su trabajo, confiesa que al principio "no sabía exactamente de qué se trataba".

Pero al conocer a otros "blogeros" empezó a entender las "reglas" de estos espacios y desde entonces lo utiliza como un medio de promoción de su obra, revela la creadora en entrevista con Notimex por correo electrónico.

Sobre esas "reglas", comenta que existen algunos "blogs" que aunque están abiertos a los comentarios, "muestran que no eres bienvenido si no te conocen", pero siempre es necesario saludar y "si eres bienvenido, regresas a comentar; o si no, sólo a leer".

Y es que 37 por ciento de las bitácoras existentes contienen escritos personales. Además, el 54 por ciento de los "blogeros" tienen menos de 30 años y alrededor de la mitad de los autores de estos ciberespacios son mujeres, de acuerdo con Pew Internet & Life.



La blogósfera hispana, BlogsMujer.com, un directorio de bitácoras creadas por mujeres, tiene registrados 583 "blogs", con temas como arte, cultura y música y feminismo en la lista de los más populares.

Como para Raquel Olvera, para la artista plástica Sandra Sandoval, el "blog" (sandrasandoval.blogspot.com) resultó ser un excelente medio para difundir su trabajo artístico y el de la "Ira del silencio", colectiva de artistas visuales a la que pertenece.

Al principio, ella tampoco "tenía mucha idea de cómo funcionaban", pero pronto se percató del "alcance" que podía tener este espacio, y entonces decidió explotarlo y conquistarlo, con seriedad y continuidad.

La decisión también le surgió de la "necesidad de expresión" que invade a los artistas como ella, quienes buscan siempre expresarse y promover su trabajo al mayor número de gente posible. El "blog" es, descubrió, el mejor medio, para hacerlo con libertad y gratis.

En su ciberespacio, recibe retroalimentación continua, plus que le cae de perlas. La comunicación entre "blogeros" no es sólo unilateral, sino interactiva, así que Sandra recibe opiniones y críticas sobre su obra de manera regular, sin intermediarios.

Y aunque Raquel Olvera, de 40 años, afirma "soy de una generación tardía para el blog", pues la mayoría de los "blogeros" son jóvenes, considera su espacio como "un punto de encuentro entre la carta, el diario, el chat y otras herramientas de comunicación".

El fenómeno de los "blogs", que ha seducido a políticos en España, también ha permitido la creación de proyectos de información pública elaborados por mujeres, como el de Elsa Lever (Mujeres. Net), un espacio con perspectiva de género pensado para hombres y mujeres.

La intención de la también académica fue abrir un "blog" comprometido con la defensa y reivindicación de los derechos humanos "de mujeres y hombres" para generar una cultura sin discriminación ni exclusión, cuenta en entrevista con Notimex.

Para ella, los "blogs", además de ser un nuevo medio de expresión, fácil consulta, creación y acceso, son un espacio útil para "transmitir ideas, promover el debate, generar información y difundirla".



Como medio de comunicación, algunas periodistas también han aprovechado las ventajas del ciberespacio. Es el caso de Fernanda de la Torre, quien aprecia la "interacción directa con los lectores", pues conocer otros puntos de vista le resulta enriquecedor.

Al crear su bitácora (neteando.blogspot.com), la periodista mexicana buscaba "comentar temas de la vida cotidiana" y abrir un espacio para la reflexión sobre asuntos de actualidad, que actualiza cada semana, al igual que Elsa, Raquel y Sandra.

Con su "blog", Fernanda llegó incluso un poco más allá. Cuenta que formó una "comunidad de amigos", pues por lo regular participan los mismos lectores, mexicanos y extranjeros. Así, tuvo la oportunidad de encontrarse con tres asiduos de su bitácora en Estambul.

Y es que en esta época uno de los grandes retos de las mujeres, en palabras de Elsa Lever, es "perderle el miedo a las tecnologías de la información y comunicación", en específico al ciberespacio.

Así, periodistas, artistas, escritoras o jóvenes usan esta reciente modalidad del ciberespacio como un medio de expresión para difundir sus ideas, pero también para recibir respuestas a ellas e invitar a otros a formar parte de su creatividad.

NTX/MNV/MLP 2007-01-31,11:25